



Pita Putih Indonesia (PPI)

Indonesia White Ribbon

Sekretariat 1 : BKKBN Gedung I Lt. 3, Jl. Permata No.1 Halim Perdana Kusuma
Jakarta Timur – Indonesia / Telp./Fax. +62-21 801 6640
Sekretariat 2 : Menteng Residence Apartment, Jl. Teuku Cik Ditiro No. 20 Menteng
Jakarta Pusat 10350 / Telp./Fax. +62-21 310 6322 - 23
E-mail: aliansipitaputih@gmail.com Website: pitaputihindonesia.com



Nomor : 006- /PPI-WYPW/V/2023
Lampiran : 1
Perihal : Permohonan Kesediaan sebagai Responden

Jakarta, 5 Mei 2023

Kepada Yth

.....

Di

Tempat

Dengan hormat,

Pita Putih Indonesia (PPI) dibentuk pada tahun 1999 untuk mengatasi kesenjangan kesehatan ibu dan anak di Indonesia dan sebagai organisasi masyarakat yang mendukung pemerintah dan sebagai organisasi sosial yang peduli terhadap upaya percepatan penurunan Angka Kematian Ibu dan Keselamatan Ibu hamil, melahirkan, bayi baru lahir dan anak. Bukan lembaga swadaya masyarakat (LSM) yang konvensional, namun sebuah lembaga yang mempunyai semangat dan komitmen tinggi untuk mendorong dan menggerakkan masyarakat untuk peduli dan memahami tentang kondisi dimasa ibu hamil, melahirkan, nifas dan bayi baru lahir, di mana kehamilan dan persalinan harus aman dan sehat seutuhnya. Semua kehamilan diinginkan, semua kelahiran selamat, semua Bayi dan Anak sehat.

Menghususkan kegiatannya dalam bentuk advokasi, melakukan penyuluhan (komunikasi-informasi-edukasi) terkait kesehatan ibu dan anak (khususnya kesehatan reproduksi), membangun kemitraan dan penguatan kapasitas, serta mendorong keaktifan remaja dalam penyebaran informasi-informasi tentang kesehatan reproduksi, dengan mengedepankan prinsip kepedulian terhadap perawatan kesehatan mandiri (*Self-Care program*) di dalam keluarga dan masyarakat. Adapun gerakannya dengan mengungkap tantangan dan solusi kesehatan ibu dan anak, menyerukan perubahan kebijakan khusus mengenai KIBBLA, melakukan kampanye KIBBLA dengan melibatkan media.

Dalam kesempatan ini, Pita Putih Indonesia bekerjasama dengan PMNCH-Partnership of Maternal, Neonatal and Child Health-WHO sedang melaksanakan survey untuk memetakan aspirasi kebutuhan untuk mencapai kesejahteraan remaja dan kelompok muda melalui Kegiatan **What Young People Want – Survey**. Responden survey ini yaitu remaja dan kelompok muda pada usia 16-24 tahun, dan kegiatan berlangsung selama Mei 2023.

Bersama ini kami mengajukan permohonan permohonan siswa/mahasiswa di lembaga ini sebagai responden dalam WYPW Survey. Survey dapat di akses melalui link <https://bit.ly/WYWPIND>

Demikian Permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

PITA PUTIH INDONESIA

Ketua Pelaksana Harian

Ketua Bidang RAPPI

dr. Heru Kasidi, M.Sc.



Ir. Dina Sinta Dewi Landini



KERANGKA ACUAN
WHAT YOUNG PEOPLE WANT - SURVEY
PITA PUTIH INDONESIA

Latar Belakang

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 2030 menitikberatkan pada peran pemuda secara inklusif dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan. Signifikansi keterlibatan pemuda juga diatur dalam United Nations Youth Strategy 2030 dimana prioritas utamanya adalah menyuarakan kepentingan pemuda untuk mempromosikan dunia yang damai, adil dan berkelanjutan.

Sejalan dengan agenda global Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) 2030, Indonesia memandang keterlibatan pemuda sebagai kunci akselerasi pembangunan sebagaimana tertuang pada UU No. 40 tahun 2009 tentang kepemudaan. Undang-undang ini menyebutkan bahwa pemerintah wajib bersinergi melaksanakan pelayanan kepemudaan untuk meningkatkan partisipasi aktif dan potensi pemuda.

Saat ini, generasi muda di seluruh dunia usia 10-24 tahun mencapai 1,8 miliar orang dan telah menjadi populasi terbesar dalam sejarah (World Bank, 2017). Indonesia sendiri memiliki lebih dari 63 juta pemuda atau 26 persen dari total populasi 238 juta. Bonus demografi akan terjadi pada tahun 2020-2030, dimana penduduk dengan usia produktif akan mencapai 70%, lebih besar dibandingkan penduduk lanjut usia (BPS, 2015).

Pita Putih Indonesia bersama dengan PMNCH atau Partnership for Maternal, Newborn and Child Health yang merupakan kemitraan dunia untuk kesehatan dan kesejahteraan wanita, anak-anak, dan remaja dengan lebih dari 1.300 organisasi mitra akan mengadakan akan melaksanakan Survey "What Young People Want" di Indonesia pada April - Juni 2023. Survey ini merupakan bagian dari kampanye dunia untuk mengangkat pentingnya memberikan hak dan melaksanakan kewajiban untuk kesejahteraan remaja dan orang muda agar mereka dapat mewujudkan kemampuan terbaik mereka. Survey ini adalah bagian dari survey dunia yang akan menjangkau pendapat dari 1,8 juta remaja dan orang muda. Hasilnya akan menjadi masukan bagi negara-negara anggota PBB dalam memajukan program untuk remaja dan orang muda agar mereka dapat mewujudkan potensi terbaik mereka dengan peningkatan kebijakan dan alokasi anggaran untuk kepentingan kemajuan remaja dan pemuda.

Survey ini akan memanfaatkan teknologi informasi termasuk chatbot, metode pengumpulan data offline, dan kemajuan terbaru dalam Kecerdasan Buatan (AI) untuk menangkap dan menyediakan analisis real-time dari perspektif, prioritas, kekhawatiran, dan nuansa kaum muda. ambisi – memasukkan Agenda Aksi untuk Remaja dan orang muda secara lebih luas.

Pita Putih Indonesia merupakan anggota The White Ribbon Alliance for safe motherhood. The White Ribbon Alliance berada di 152 negara dan 15 negara yang mempunyai Sekretariat Nasional, termasuk Indonesia. Dengan motto “Healthy Woman, Healthy World” Pita Putih Indonesia terus berupaya mengatasi masalah yang dialami perempuan dan anak-anak di Indonesia.

Tujuan

- a. Melakukan survey melalui tatap muka, termasuk wilayah out-reach untuk mendapatkan perspektif, ide, tantangan, kebutuhan, perhatian dan ambisi kaum muda;
- b. Melakukan survey melalui teknologi informasi dan memfasilitasi inklusi digital sebagai media untuk mengumpulkan dan menganalisis perspektif, ide, tantangan, kebutuhan, perhatian dan ambisi kaum muda, dalam keterlibatannya secara langsung.
 - Berkontribusi dan mensosialisasikan 'Rencana Aksi untuk Remaja', sebagai kontribusi dan peran remaja dan orang muda ikut menentukan program dalam **Global Forum for Adolescents (GFA)** untuk mencapai target SDGs pada tahun 2030, melalui keterlibatan remaja dan orang muda dalam jaringan advokasi dunia.

Kegiatan dan hasil yang direncanakan

- a. Konsultasi dengan Kaum Muda dalam melakukan advokasi melalui:
 - Pengumpulan sedikitnya 70.000 pendapat remaja dan orang muda berusia 16 sampai 24 tahun dari berbagai tempat di Indonesia;
 - Pelaksanaan advokasi kepada penentu kebijakan dan pemangku kepentingan untuk memperkuat komitmen bagi peningkatan kebijakan, program dan alokasi sumber daya untuk pemajuan remaja dan orang muda;
- b. Membangun Komunikasi dan diseminasi Kampanye 1,8 miliar remaja dan orang muda
 - Menyebarkan hasil dari survey dan kampanye untuk kemajuan remaja dan orang muda melalui media sosial; dan
 - menggerakkan remaja dan orang muda Indonesia untuk berpartisipasi pada Global Forum for Adolescence (GFA) pada 11 dan 12 Oktober 2023.

Lokasi Kegiatan

Kegiatan “**What Young People Want – Survey**” ini dilaksanakan di Indonesia, yang tersebar di beberapa Provinsi termasuk daerah yang sulit di jangkau. Jumlah responden kegiatan ini yaitu 70.000 kaum muda dengan target sasaran sedikitnya 65.000 responden secara online melalui google form dan 5000 responden yang berada di daerah yang sulit dijangkau melalui kunjungan langsung (tatap muka)

Timeline

Agenda Kegiatan What Young People Want-Survey yaitu :

No	Kegiatan	Waktu
1.	Tahap Persiapan	
	Koordinasi dengan PMNCH dan Konsolidasi Internal	W1 April 2023
	Penyusunan TOR, kuesioner dan RAB	W2-3 April 2023
	Penyusunan Kelengkapan Dokumen	W4 April 2023
2.	Tahap Pelaksanaan	
	Sosialisasi/Launching Kegiatan	1 Mei 2023
	Pengumpulan Data Online dan Offline	Mei 2023
	Penginputan data	Mei-Juni 2023
	Podcast	Mei-Juni 2023
	Pengelolaan Sosial Media (instagram, youtube, dll)	Mei-Desember 2023
	Advokasi ke Pihak Terkait	Juni-Juli 2023
	Event Kompetisi Pemuda untuk bergabung dalam GFA (Global Forum of Adolescence)	Agustus-September 2023
	Berpartisipasi dalam Global Forum of Adolescence	Oktober 2023
3.	Tahap Pelaporan	
	Evaluasi Kegiatan	November 2023
	Penyusunan Laporan	November-Desember 2023

Aggaran

Kegiatan “**What Young People Want – Survey**” ini didanai oleh WHO unit PMNCH